

1. Denominación de la asignatura:

“La responsabilidad Social Empresaria (RSE), la innovación en el modelo de gestión del siglo XXI”

2. Tipo de asignatura:

Materia Optativa – Teórica-Práctica.

3. Carga Horaria:

60 Hs.

4. Equipo Docente y funciones de cada integrante:

Profesor Titular: Cargo en proceso de Concurso desde 2011 (Diana Romero)

Profesora Asociada: Diana Romero, Socióloga (dictado de teóricos, coordinación de trabajos prácticos y evaluaciones de parciales y finales).

Ayudante de 1ª: a designar

5. Fundamentos de la asignatura:

Quienes tienen la responsabilidad de gestionar las relaciones laborales de las organizaciones empresariales, necesitan tener un marco referencial sobre la Responsabilidad Social Empresaria, por la innovación en la gestión que ésta significa, y disponer de herramientas, para poder ponderar en qué contribuyen o afectan sus decisiones, las políticas, planes, y acciones que se implementan desde la empresa hacia el personal y la comunidad.

6. Objetivos generales de la misma:

La materia se propone contribuir a la construcción de un espacio institucional para la reflexión y el análisis de políticas, estrategias, y programas de Responsabilidad Social (RS) en el ámbito empresario y el sector social.

Por otra parte, se espera brindar elementos para la toma de decisiones de quienes serán profesionales responsables y gestores de las organizaciones y convertirse en un instrumento de capacitación a partir del intercambio de experiencias.

Además, la materia se orienta a fortalecer algunas competencias adquiridas por el alumno a lo largo de la carrera, y/o desarrollar nuevas competencias, para gestionar la innovación de y por las personas y los recursos en el proyecto social que constituye cada organización.

7. Objetivos específicos:

7.1 Reconocer la necesidad de resocialización de la organización post procesos de reingeniería organizacional.

- 7.2 Reflexionar sobre el nuevo rol de la organización como nuevo ordenador social en un contexto de exigencia de políticas de desarrollo sustentable dentro del encuadre de la globalización.
- 7.3 Comprender la nueva creciente necesidad de dar respuesta a las expectativas y exigencias de Accionistas, Clientes, Personal y Comunidad.
- 7.4 Analizar los diferentes modelos teóricos que soportan las prácticas de Responsabilidad Social, sus fundamentos y evolución.
- 7.5 Detectar problemáticas que requieren ser operadas a través de la Responsabilidad Social.
- 7.6 Adquirir herramientas metodológicas y aplicarlas en el desarrollo de Políticas y Programas de Responsabilidad Social.
- 7.7 Que los Alumnos sean capaces de elaborar un trabajo práctico que comprenda un Plan de Responsabilidad Social.

8. Contenidos:

Unidad 8.1

Innovación y cambio, en la búsqueda de sustentabilidad de las Organizaciones.

Unidad 8.2

La Responsabilidad Social Empresaria (RSE) en la estrategia de la Empresa y la Responsabilidad Social (RS) en el Sector Social. Conceptos. Debates actuales. Fundamentos Éticos.

Unidad 8.3

La evolución de las búsquedas de Responsabilidad Social (RS) y su performance.

Unidad 8.4

Diseños y Programas de Responsabilidad Social. Hacia una Tipología. Estrategias, Modalidades, Áreas de Intervención.

Unidad 8.5

Marco normativo de la Responsabilidad Social.

Unidad 8.6

Reporter Social. Informes de sustentabilidad. Dimensiones e Indicadores.

Unidad 8.7

Problemas actuales en las Organizaciones y en la Comunidad.

8.7.1. Cuidado del Medio Ambiente en Actividades Económicas y Servicios.

8.7.2. Desastres Naturales, Emergencias

8.7.3. DDHH (Pobreza, Género, Discapacidad, Condiciones de Trabajo)

8.7.4. Familia (Adicciones, Violencia, Delincuencia)

8.7.5. Educación (Accesibilidad, Igualdad, Oportunidades)

8.7.6. Política y uso del Poder (Moobing, Corrupción)

Unidad 8.8
Programas de Voluntariado.

Unidad 8.9
El beneficio de las Alianzas para la Responsabilidad Social Empresaria.

Unidad 8.10
Programas y Proyectos de Responsabilidad Social. Diseño y Estrategias.

9. Bibliografía específica para cada unidad:

9.1 Innovación y cambio

- 9.1.1 Ivern, Alberto, Auto organización. Proyectos compartidos y Procesos de Aprendizaje. Hacerlo Posible. Ed.SB. 2007
- 9.1.2 Acuña, Carlos y otra. La incidencia Política de la Sociedad Civil. Ed. Siglo XXI. 2007.
- 9.1.3 Razzeto Migliaro, Luis. Economía de Solidaridad y Mercado Democrático. Tomos I y II, PET, CHILE.

9.2 La Responsabilidad Social (RSE). Conceptos.

- 9.2.1 Schvarstein, Leonardo: La inteligencia social de las organizaciones. Cap. I: La nueva cuestión social en las Organizaciones. Ed. Paidós 2003.
- 9.2.2. Publicaciones de IRAM
- 9.2.3. Publicaciones del IARSE (Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresaria) y ETHOS (Brasil).

9.3 La evolución de las búsquedas de Responsabilidad Social (RS) y su performance.

- 9.3.1. OIT, CONVENIOS Y RECOMENDACIONES
- 9.3.2. Libro Verde de la UE.
- 9.3.3. Lineamientos de la OECDE Y PNUD.

9.4. La Ética. La Eficiencia, Equidad y Transparencia

- 9.4.1 Cortina, Adela: La Ética de la empresa, Ed. Trotta, 2000.
- 9.4.2 Sen, Amartya: El impacto de la Ética, Cap. I de Ética y Desarrollo, Ed. Ateneo, 2003.
- 9.4.3 Schejman, Gustavo, Ciudades para Armar, Aique Ed.

9.5. Marco normativo de la Responsabilidad Social y sus dimensiones.

- 9.5.1. Normas ISO 9000
- 9.5.2. Normas ISO 14000
- 9.5.3. Normas ISO 18000
- 9.5.4. Normas ISO 26000
- 9.5.5. Normas ISO 30000
- 9.5.6. S.A. 8000 (Social Accountability)
- 9.5.7. AA 1000
- 9.5.8. Ley 25.250/00: Balance Social
- 9.5.9. Ley 25.855: Voluntariado Social
- 9.5.10. Otras Normas/Leyes Acción Social

9.6. Reporter Social

9.6.1. Criterios e Indicadores del GRI.

9.7. Análisis de Estudio de CASOS

9.7.1. La Escuela y la Cuestión Social, E. Tenti Fanfani, Ed.Siglo XXI, 2007.

9.7.2. John B. Thompson. El Escándalo Político. Paidós. 2001.

9.7.3. Informes CEPAL

9.7.4. Informes PNUD

9.7.5. Moobing, comp.Viviana Vega y otros, 2010.

9.8. Voluntariado: Estudios de Caso;

9.9. Alianzas: Estudios de Caso;

9.10. Programas y Evaluación de Proyectos Sociales, O.Nierenberg y otras. Paidós, 2003.

10. Bibliografía general y/o ampliatoria:

Spagnulo, Vicente, publicaciones varias.

Altschul, Carlos y otros. Transformando. Eudeba.

Kliksberg, Bernardo.

Felcman, Isidoro.

Tedesco, Juan Carlos.

Modalidad de enseñanza:

El seminario se integrará con clases Teóricas – Prácticas y realización de trabajos prácticos.

Régimen de evaluación:

75% de asistencia a clase; evaluación continua y final obligatorio.

Modalidad de evaluación de los estudiantes:

Trabajos prácticos, parcial presencial escrito, examen final.

Otras consideraciones:

Los alumnos deberán presentar los trabajos prácticos en un coloquio ante los profesores y ante sus pares, cuyo nivel de participación será evaluado.