

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN Y DE LA EVALUACIÓN

Año : 2017

Cuatrimestre 1ª y 2ª.

Código 920

Tipo de asignatura Materia obligatoria

Carga horaria: 60 horas

Nombre del Profesor Titular: Lic. Alejandro Doublier

Nombre de los Profesores Adjuntos:

Lic Gustavo Cangiano (interino)

Dra. Viviana Vega (regular)

Nombre del JTP: - Lic Fernando Cangiano

Nombre de los profesores ayudantes de 1ª categoría:

Lic. Rafael Abou Adal

Lic. Milena Cevallos

Lic. María Eugenia de la Cruz

Mg. Alejandro Enrique

Lic Suyai Mura

Lic. Marisol Quintans

Fundamentación: Teniendo en cuenta la acotada carga horaria que tiene la Metodología de la Investigación en el Plan de Estudios de la Licenciatura en Relaciones del Trabajo, esta materia intentará suplir razonablemente dicha carencia. El presente curso se desarrollará en base a dos ejes paradigmáticos, que a su vez fundamentan las estrategias metodológicas y sus correspondientes técnicas: cuantitativo y cualitativo. Si bien ambos planteamientos pueden ser perfectamente complementarios a través de las técnicas de triangulación, por lo menos a nivel metodológico, su discriminación resulta un buen recurso didáctico. En lo que respecta al enfoque cuantitativo, el estudiante de Relaciones del Trabajo cuenta ya al cursar esta asignatura la con el auxilio de un herramental estadístico básico, lo cual facilitará sin duda una parte importante del programa referida al muestreo y al análisis de datos. En cuanto a la parte cualitativa, el manejo de estrategias y técnicas vinculadas íntimamente con ciertos abordajes teóricos tales como la Fenomenología, el Interaccionismo Simbólico, la Etnografía, la Etnometodología, la Hermenéutica, la Grounded Theory, la Teoría de las Representaciones Sociales entre otros exigirán seguramente un mayor esfuerzo y compenetración, dado el perfil curricular propio de la Carrera. Otro tema de importancia lo constituye la evaluación, cuya importancia en el ámbito laboral resulta incuestionable.

Objetivo General

Lograr que el futuro Licenciado en Relaciones del Trabajo valore la importancia de la tarea de investigación o, dicho en otros términos, de la producción de conocimiento científico como un aspecto intrínseco y central de su formación académico-universitaria.

Objetivos Específicos

Que el estudiante

- (1) adquiera conocimientos sobre la lógica de la investigación social .
- (2) conozca técnicas cuantitativas y cualitativas para el proceso de diseño, instrumentación, y análisis de datos de las investigaciones en el campo laboral.
- (3) advierta la necesidad de una integración entre estrategias cuantitativas y cualitativas y,
- (4) se aproxime a los fundamentos de los procesos de evaluación en el ámbito laboral.

Contenidos analíticamente planteados organizados en Unidades Temáticas

Unidad Temática 1:

El planteamiento del problema de investigación y el marco teórico.
Coherencia entre marco teórico, objetivos y metodología. La investigación en el mundo laboral.

Bibliografía

Cea D'Ancona, M.A. (1996) Metodología Cuantitativa: Estrategias y Técnicas de Investigación Social. Capítulo. 3 Parágrafo 3.2 : Editorial. Madrid: Síntesis

Dieterich, H., (1999) Nueva guía para la investigación científica. México: Editorial 21

Cook, T. D y Reichardt, Ch. S. (1986) Métodos cualitativos y cuantitativos en investigación evaluativa Madrid: Morata Capítulo 1

Marradi,A. et al (2007) Metodología de las Ciencias Sociales Buenos Aires: Emecé Capítulo 4

) Apuntes para desarrollar una investigación en el campo de la administración y el análisis organizacional. Buenos Aires: Eudeba Capitulo 1 y 2

Sautú, R. et al (2005) Manual de metodología. Buenos Aires: CLACSO, Introducción, Capitulo1, Anexo1

Unidad Temática 2:

Hipótesis. Hipótesis de investigación. Del concepto a la variable. Clases de variables. Niveles de medición: nominal, ordinal e intervalar. La operacionalización de variables. Muestreo. La elección de la muestra en una investigación. Muestreo no probabilístico y muestreo probabilístico. Muestreo teórico.

Bibliografía:

Cea D'Ancona, M.A. (1996) Metodología Cuantitativa: Estrategias y Técnicas de Investigación Social. Capítulo. 4 : Editorial. Madrid: Síntesis

Korn, F; Lazarsfeld, P. Barton et al.(1980) Conceptos y Variables en la Investigación Social Buenos Aires : Nueva Visión. Introducción “El significado del término variable en Sociología “

Padua, J. (1997.)Técnicas de Investigación Aplicadas a las Ciencias Sociales México: Fondo de Cultura Económica Capítulo III

Sampieri, R.H. et al (2000)Metodología de la Investigación. México:Mc Graw Hill Capítulo 5 Primera parte

Unidad Temática 3:

El proceso de recolección de datos- instrumentación- desde una perspectiva cuantitativa.. La encuesta por muestreo. Análisis cuantitativo de datos: matriz de datos. Tablas de frecuencias y cuadros de doble entrada. Ordenación y análisis de los datos. Elementos de estadística descriptiva e inferencial. El SPSS :alcance y funcionamiento de software.

Bibliografía:

Lininger, Ch y Warwick, D:(1980) La Encuesta por Muestreo: Teoría y Práctica..México C.E.C.S.A Capitulo. 6 (Diseño del Cuestionario).

Diomedes, H.(2004.) Encuestas Organizacionales –Métodos y Técnicas de Investigación Aplicada a las Organizaciones- Buenos Aires: Dunken Capitulo III -El Cuestionario-

Baranger, D. (1992): Construcción y Análisis de datos. Introducción al uso de técnicas cuantitativas en la investigación social. Edit. Universitaria Cátedra. Capítulo 2: La matriz de datos

Cea D'Ancona, M.A. (1996) Metodología Cuantitativa: Estrategias y Técnicas de Investigación Social. Capítulo. 9 : Editorial. Madrid: Síntesis

Fassio A;Pascual L. Suarez, F.(2002) Introducción a la Metodología de la investigación Aplicada al saber administrativo. Buenos Aires: Ediciones Cooperativas. Módulo IV Primera Parte

Unidad Temática 4:

Los diferentes abordajes teóricos de la Investigación Social Cualitativa: la Fenomenología, el Interaccionismo Simbólico, la Etnografía, la Etnometodología, la Hermenéutica, la Grounded Theory, la Teoría de las Representaciones Sociales. El proceso permanente de redefinición de los diseños emergentes.

Bibliografía:

Ruiz Olabuénaga, J. I. (2003): Metodología de la investigación cualitativa. Bilbao: Universidad de Deusto . Capítulo. 2 (El Diseño cualitativo).

Kornblit, A.L .(coord.) (2004) Metodologías cualitativas en ciencias sociales. Modelos y procedimientos de análisis. Buenos Aires: Biblos.. Capítulo.5

Alvarez Gayou J.L. (2003) Cómo hacer investigación cualitativa. México: Paidós 2ª parte

Unidad Temática 5:

El proceso de recolección de datos desde una perspectiva cualitativa. Dato natural vs. dato interpretado. La entrevista en profundidad. La observación participante. El grupo de discusión.

Bibliografía:

Alvarez Gayou J.L. ((2003) Cómo hacer investigación cualitativa. México: Paidós 3ª parte Grupo focalizado o grupo de discusión

Valles, M (1999). Técnicas cualitativas en investigación social. Ed. Síntesis. Cap. 6: Técnicas de conversación, narración, la entrevista en profundidad

Rodríguez Gómez, G. et al (1996). Metodología de la investigación cualitativa. Málaga: el Aljibe. Capítulo. XI

Scribano, A (2008) El proceso de investigación social cualitativo Buenos Aires: Prometeo Capítulo 2

Fassio A;Pascual L. Suarez, F.(2002) Introducción a la Metodología de la investigación Aplicada al saber administrativo. Buenos Aires: Ediciones Cooperativas. Módulo IV Segunda Parte

Panaia, M. (coord.) (2016) Los métodos en Sociología del Trabajo Buenos Aires: Ediciones CIPSA Cap.2

Unidad Temática 6:

Evaluación cualitativa. Caracterización general en el contexto de la práctica profesional de las ciencias sociales. Tendencias de la evaluación cualitativa. La indagación cualitativa. La evaluación crítica. La evaluación para desarrollar la práctica. La evaluación reflexiva . La evaluación constructivista.

Bibliografía:

Cea D'Ancona, M.A. (1996) Metodología Cuantitativa: Estrategias y Técnicas de Investigación Social. : Editorial. Madrid: Síntesis Pags 109-113

Shaw, I (2003)l La evaluación cualitativa Madrid: Paidós: Capítulos 1 y 2

Unidad Temática 7:

Aspectos político-ideológicos de la investigación social. El lugar de la epistemología en la metodología de la investigación. Hipotético-deductivismo e inductivismo. El falsacionismo y el constructivismo.

Bibliografía

Althusser,, L (1974) Ideología y aparatos ideológicos del Estado, en La Filosofía como arma de la revolución, Córdoba: Cuadernos de Pasado y Presente.

Foucault, M (1984), Historia de la sexualidad, Tº 1, La voluntad de saber, Buenos Aires: Siglo XXI

Klimovsky, G y Varsavsky, O., (1970) Ciencia e Ideología. Buenos Aires. Ciencia nueva, Buenos Aires,

Marx, C.(1984) Introducción General a la Crítica de la Economía Política, México: Cuadernos de Pasado y Presente .

Metodología de trabajo:

Para aprobar la materia habrá dos instancias para cumplimentar:

- La asistencia obligatoria a una comisión de Trabajos Prácticos como se viene dando habitualmente. Con asistencia obligatoria del 75% y con la aprobación de dos parciales individuales, presenciales. Se podrá recuperar un parcial para conservar la calidad de alumno regular. Pero además para conservar la calidad de alumno regular se anexa un segundo requisito

- La asistencia obligatoria al 50% de las clases teóricas que se darán los días lunes de 19 a 21 horas.
- Se tomará asistencia

Clases Teóricas:

1. Lunes de 19 a 21 horas.

Clases de Trabajos Prácticos

Sábado 9 a 11 horas Lic. Marisol Quintans y Lic Suyai Mura (**Comisión 1**)

Miércoles 17 a 19 horas Lic Eugenia de la Cruz (**Comisión 6**)

Jueves 21 a 23 horas Lic Fernando Cangiano (**Comisión 5**)

Miércoles 19 a 21 horas Lic. Rafael Abou (**Comisión 4**)

Martes de 9 a 11 horas Mg Alejandro Enrique (**Comisión 2**)

Viernes de 19 a 21 horas Lic Milena Cevallos (**Comisión 3**)

Evaluación :

Promoción directa con 2 exámenes parciales con nota de 7 ó más en cada uno, más cumplimiento de trabajos especiales con nota de 7 ó más.

Examen recuperatorio para uno sólo de los parciales, **a fin de poder conservar la condición de alumno regular para poder rendir examen final**.

Los que obtuvieron en ambos parciales notas entre 4 y 6 darán examen final oral.

El Docente de Prácticos ajustará la nota de cada uno de los parciales en la nota final, de acuerdo con la participación del estudiante en clase y al cumplimiento de las lecturas obligatorias y de los trabajos especiales encomendados en cada oportunidad.

El tener promedio 7 en los dos parciales no garantiza de por sí la

promoción sin examen final. Para acceder a esta última es necesario obtener 7 o más puntos en cada uno de los dos parciales.

La no asistencia al 50% de las Clases Teóricas impedirá la promoción directa, aún habiendo obtenido una calificación de 7 (siete) puntos en las comisiones de Trabajos Prácticos.

Ultima modificacion el Viernes, 17 de Marzo de 2017 11:28